



*Schweizer Verband für Spital-,
Heim- und Gemeinschaftsgastronomie*



SVG-Symposium

Montag, 20. November 2017

Igcho | Messe Basel

Starke Marke, oder was?

Strategische Markenführung in der Gastronomie

Starke Marke, oder was?

Strategische Markenführung in der Gastronomie

Eine gut geführte Marke ist weit mehr als nur ein gutes Logo und ein starker Slogan. Das gilt auch in der Gastronomie – aber wie? Markenstrategie Benjamin Thal analysiert die Rezeptur erfolgreicher Marken. «Marken sind wie Menschen», sagt er: «Man beobachtet sie, und dann beginnt man sie zu mögen – oder auch nicht.»

Ob man einer Marke sein Vertrauen schenkt, ist nicht zuletzt von Emotionen abhängig. Doch warum fühlen wir uns zu manchen Marken hingezogen, zu anderen nicht? Woraus besteht eine Marke? Und wie wird aus einem guten Namen eine Marke mit starker Strahlkraft? Grosse Fragen, gerade auch in der Gastronomie – weil Essen und Trinken natürliche Vorgänge sind, die mit einem hohen Potenzial an Emotion verbunden sind.

Strategisches Brand Management überlässt nichts dem Zufall!

Marken werden codiert und mit Kernwerten aufgeladen, um Emotionen bewusst zu steuern.

Wie das in der Gastronomie funktioniert, weiss der erfahrene **Markenspezialist Benjamin Thal**. Mit seiner Agentur Tinality Communications berät er Unternehmen unterschiedlicher Branchen und Grössenordnung in Sachen Brand Management – mit einem innovativen, strikt strategischen Ansatz.

Benjamin Thal kennt die Möglichkeiten, die KMU durch strategische Markenführung offen stehen – er kennt aber auch die Gefahren und die Fehler, denen Entscheider erliegen können.

Am SVG-Symposium verrät er die wichtigsten Stolpersteine und wie man sie umgeht, gibt praktische Tipps und steht im Anschluss für Fragen und Gespräche zur Verfügung.



«Die Marke ist alles,
was Sie haben.»

Benjamin Thal, Markenstrategie

Warum sprechen wir
am SVG-Symposium
ausgerechnet über Marken?

Wir geben's zu – wir haben Hintergedanken!
Doch mehr verraten wir Ihnen jetzt noch nicht.

Nur so viel: Der Countdown läuft, und:
Sie dürfen gespannt sein!

Mehr dazu gibt's im Rahmen des Symposiums
und an unserem Stand C96 in Halle 1.2.

SVG-Symposium

vom Montag, 20. November 2017:

«Starke Marke, oder was?»

Programm:

09.00 Uhr	Willkommenskaffee
09.30 Uhr	Begrüssung durch SVG-Präsident Thomas Leu
anschliessend	«Starke Marke, oder was?» Impulsreferat von Benjamin Thal
10.30 – 11.30 Uhr	Apéro

Ort:

Messe Basel
Igeho Campus (Eingangsbereich Halle 1.0 Nord)

Preise:

für Mitglieder des SVG: CHF 40.— zzgl. MwSt./Person
für Nichtmitglieder: CHF 70.— zzgl. MwSt./Person
inkl. Eintritt zur Igeho am 20. November 2017
im Wert von CHF 70.00

Anmeldung:

bis 10. November 2017
mit **Anmeldekarte** oder auf **www.svg.ch**

Veranstalter:

SVG –
Schweizer Verband für Spital-,
Heim- und Gemeinschaftsgastronomie
Marktgasse 10
4800 Zofingen
info@svg.ch
www.svg.ch

Diese Veranstaltung
wird unterstützt durch:

Co-Sponsoren:



Ihr echter Gastro-Partner



Partner/Supporter:

Igeho
READY FOR THE FUTURE?

Sale & Pfeffer

