

Jahresbericht 2018

Ein Überblick über die Verbandsaktivitäten

Verbandsaktivitäten | Der Fokus auf Aus- und Weiterbildung sowie die Verbandsaufgabe, als breit abgestütztes Branchennetzwerks zu dienen, begleitete uns wie immer konstant durchs ganze Berichtsjahr. Das Verbandsjahr 2018 war aber auch reich an weiteren Projekten und Herausforderungen. Mehr dazu erfahren Sie in diesem Jahresbericht.

Unsere Kernkompetenzen – Aus- und Weiterbildung sowie Networking – begleiteten uns wie immer durchs gesamte Berichtsjahr. Verschiedene Aktivitäten heben wir in diesem Bericht speziell hervor. Zu Beginn widmen wir uns jedoch den nüchternen Fakten:

Entwicklung der Mitgliederzahlen

Die Mitgliederzahlen sind stabil: Der SVG zählte per Ende Berichtsjahr 691 Mitglieder (Vorjahr: 700). Bei einer Betriebsmitgliedschaft profitieren sämtliche Mitarbeiter eines Standorts von den Verbandsvorteilen, weshalb die Zahl der Individualmitgliedschaften leicht rückläufig ist. Bei den übrigen Mitgliedschaftsarten gab es kaum Veränderungen.

Generalversammlung

Anlässlich der 56. Generalversammlung am Freitag, 4. Mai 2018 im Kantonsspital St. Gallen hiessen die 74 anwesenden

Mitglieder alle Geschäfte gut, und den Verantwortlichen wurde Entlastung erteilt. Thomas Leu als Vorstandsmitglied und Präsident, Patrick Reiter als Vorstandsmitglied und Vizepräsident, Johanna Altenberger und Marco Fornara als Vorstandsmitglieder sowie Dorothee Stich als Geschäftsführerin stellten sich zur Wiederwahl und wurden mit grossem Applaus in ihren Ämtern bestätigt.

SWISS SVG-TROPHY

2017 wurde die SWISS SVG-TROPHY zum vierten Mal verliehen. Das Gewinnersteam vom Luzerner Kantonsspital hat am Culinary World Cup 2018 in Luxemburg eine Goldmedaille errungen. Herzliche Gratulation! Gegen Ende des Berichtsjahres wurden die 6 Finalistenteams für die fünfte Austragung der SWISS SVG-TROPHY bestimmt, aus deren Reihen im Frühjahr 2019 das nächste Gewinnersteam gekürt wird.

Ausbildung

Mit der 2012 lancierten Ausbildung «Personalführungsexperte/-in mit Zertifikat SVG» hat der Verband ein äusserst praxisbezogenes Ausbildungsangebot entwickelt. Im Berichtsjahr lief die Anmeldefrist für die fünfte Austragung, die 2019 stattfinden wird.

Der Lehrgang «Leiter Gemeinschaftsgastronomie» führt in anderthalb Jahren zum gleichnamigen eidgenössischen Diplom. Die Trägerschaft bilden SVG und Hotel & Gastro *formation*, während letzter die Verantwortung für die Durchführung von Lehrgang und Höherer Fachprüfung obliegt. Der SVG ist in der Qualitätssicherungskommission für die HFP vertreten. Der Lehrgang 2016/17 startete im Sommer 2016; im Februar 2018 konnten 11 Kandidaten nach erfolgreich absolvierter Prüfung ihr Diplom in Empfang nehmen.



Der SVG-Vorstand 2018 | Hier anlässlich der SVG-Generalversammlung vom 4. Mai 2018 im Kantonsspital St. Gallen: Marco Fornara, Vertreter der Caterer; Marc Schneider, Vertreter der Care-Institutionen; Johanna Altenberger, Vertreterin der Personalrestaurants; Thomas Leu, Präsident, strategische Leitung; Wolfgang Pierer, Ausbildungen; Dorothee Stich, Geschäftsführerin; Patrick A. Reiter, Vizepräsident und Vertreter der Care-Institutionen. Es fehlt: Roger Huber, Vertreter der Partnermitglieder.

Bild: Salz&Pfeffer, Njazi Nivokazi

Seminare und Events

Das Seminar- und Eventjahr 2018 des SVG bot Aus- und Weiterbildungen und Networking-Anlässe für alle Hierarchiestufen. Die Feedbacks waren erneut äusserst erfreulich: Ausnahmslos alle Teilnehmer vergaben in Nachbefragungen die Note «gut» oder gar «hervorragend».

402 Teilnehmer (Vorjahr: 521) nutzten die Bildungs- und Eventangebote des SVG. Aufgrund der gesunkenen Teilnehmerzahl resultierte unter dem Strich ein knapp negatives Ergebnis aus den Seminaren und Events. Das grösste «Loch» in die Statistik riss die erstmals in der Geschichte des Verbands erfolgte Absage des Symposiums. Doch auch bei den klassischen Tagesseminaren war die Teilnehmerzahl rückläufig. Vorstand und Geschäftsstelle haben daher bereits im Sommer die Branchenbedürfnisse neu analysiert und aus diesen Erkenntnissen

heraus neue Bildungsformate geschaffen. Der «SVG-Input» und die «SVG-Upgrades» (jeweils ein Angebot für Kader, Fachkräfte, Basis und Care) wurden im Berichtsjahr konzeptioniert und für 2019 bereits ausgeschrieben.

Kampagne «Kleines Gewissen»

Die SVG-Kampagne zur Förderung der «Schweizer Qualitätsstandards für eine gesundheitsfördernde Gemeinschaftsgastronomie» wurde vor allem via Verbandsorgan «Salz & Pfeffer» bekanntgemacht. Die Redaktion veröffentlichte im Berichtsjahr Reportagen aus Betrieben, die das «Kleine Gewissen» bereits erfolgreich haben «einziehen» lassen. Zugleich steuerte das «Kleine Gewissen» in jeder Ausgabe 2018 den «Standpunkt» zum Auftakt der SVG-Verbandsseiten bei, und es wurden diverse Inserate publiziert. Auch in weiteren Fachmagazinen erschienen redaktionelle Beiträge.

Mehr als 80 Betriebe haben seit Lancierung des Projekts eine Selbstevaluation unter www.kleines-gewissen.ch erstellt und so nicht nur erfahren, wo sie im Vergleich mit anderen Betrieben stehen, sondern auch wertvolle Inputs für Optimierungsmöglichkeiten erhalten.

Auch im Bereich des Education Catering ist das «Kleine Gewissen» wahrgenommen worden – mehr noch: Im Auftrag des Bundes hat die Gesundheitsstiftung «Radix» das «Kleine Gewissen» für Mittagstische und Verpflegung von Kindern und Jugendlichen in Schulen und Tagesstrukturen adaptiert.

Kommissionen und Mitwirkungsverfahren

Wo immer sich die Möglichkeit bietet, nimmt der SVG die Gelegenheit wahr, Einfluss auf Branchenentscheidungen zu nehmen und die Interessen der Spital-,



Folgen Sie uns | Um die eigene Präsenz in Zukunft auch in den Sozialen Medien zu stärken, hat der SVG gegen Ende des Berichtsjahrs eine Facebook-Seite lanciert: www.facebook.com/gemeinschaftsgastronomie

Heim- und Gemeinschaftsgastronomie zu vertreten – so beispielsweise im Messebeirat der Igeho oder in der Eidg. Ernährungskommission.

Auch bei der Überarbeitung der Hygiene-Leitlinie GVG hat der SVG die Brancheninteressen vertreten. Die Leitlinie wurde im September 2018 vom Bund genehmigt und soll ab Anfang 2019 – auch durch den SVG – verbreitet werden. Zu Gunsten der SVG-Mitglieder konnte der Verband Rabatte für den Bezug der gedruckten Leitlinie aushandeln.

Das Einbringen von Know-how wird immer wieder durch verschiedenste Institutionen nachgefragt. Auch 2018 hat der Verband im Rahmen vorhandener Ressourcen für ausgewählte Engagements zugesagt – unter anderem für die Mitwirkung in der Projektbegleitungsgruppe des Agridea-Projekts «Förderung nachhaltiger und vermehrt regionaler Versorgung in der Verpflegung der Gemeinschaftsgastronomie.»

Diverses

Im Zuge der per 25. Mai 2018 durch die EU eingeführten Datenschutz-Grund-

verordnung (DSGVO) mussten sowohl für den SVG selbst wie auch für die Kampagne «Kleines Gewissen» EU-konforme Datenschutzbestimmungen erarbeitet werden.

Gegen Ende des Berichtsjahrs lancierte der SVG eine Facebook-Seite, um seine Präsenz in Zukunft auch auf die Sozialen Medien zu erweitern.

Stiftung zur Förderung der Ausbildung für die Spital-, Heim- und Gemeinschaftsgastronomie

Erfreulicherweise musste das vom Stiftungsrat gesprochene Kostendach für Defizite aus Seminaren 2018 – wie schon in den Vorjahren – bei weitem nicht ausgeschöpft werden. Den Tätigkeitsbericht der Stiftung finden Sie in der nächsten Ausgabe des Salz & Pfeffer.

Schlusswort des Präsidenten

«Mit neuem Rekord» – so titelte Tobias Hüberli im Salz & Pfeffer 04/2018 – und meinte damit die in Rekordzeit abgehaltene Generalversammlung 2018. In ähnlichem Schnellzugtempo ist auch das Jahr 2018 an uns vorbeigezogen...

Ist es tatsächlich so, dass sich die Welt immer schneller dreht, und wir uns mit ihr? Ich persönlich werde 2019 etwas häufiger innehalten, um das zu pflegen, was uns im Herzen reicher macht: Freundschaften und Begegnungen mit wertvollen Menschen.

Kontakte pflegen wir innerhalb des SVG ganz besonders. So freue ich mich sehr darauf, Sie, liebe Leser, an einem unserer Anlässe zu treffen. Ich wünsche Ihnen viele erfüllende Begegnungen.

Herzlich,
Ihr Thomas Leu
SVG-Präsident

Vorstandssitzungen 2018

27. Februar 2018
26. April 2018
8. Juni 2018 (Klausur/Strategie)
13. September 2018
2. November 2018

Um den zahlreichen Aufgaben gerecht zu werden, wurden im Verlauf des Berichtsjahrs individuell weitere Sitzungen zur Bewältigung des Tagesgeschäfts abgehalten.