



Jahresbericht 2019

Ein Überblick über die Verbandsaktivitäten

Verbandsaktivitäten | Der Fokus auf Aus- und Weiterbildung sowie die Verbandsaufgabe, als breit abgestütztes Branchennetzwerk zu dienen, begleitete uns wie immer konstant durchs ganze Berichtsjahr. Das Verbandsjahr 2019 war aber auch reich an weiteren Projekten und Herausforderungen. Mehr dazu erfahren Sie in diesem Jahresbericht.

Unsere Kernkompetenzen – Aus- und Weiterbildung sowie Networking – begleiteten uns durchs gesamte Berichtsjahr. Verschiedene Aktivitäten heben wir in diesem Bericht speziell hervor. Zu Beginn widmen wir uns jedoch wie immer den nüchternen Fakten:

Entwicklung der Mitgliederzahlen

Per Ende Berichtsjahr zählte der SVG 574 Mitglieder. Im Bereich Care durfte der Verband erfreulicherweise eine Zunahme um rund 5 % verzeichnen. – Nachdem seine Betriebe seit vielen Jahrzehnten von den Vorteilen einer Mitgliedschaft profitiert haben, hat einer der grossen Caterer völlig unerwartet die Mitgliedschaften all seiner Betriebe per Ende 2019 gekündigt. Mehr als 20 % davon haben sich dazu entschlossen, ihre Mitgliedschaft trotzdem weiterzuführen. Weitere Verantwortliche aus diesen Betrieben haben zur Kompensation eine

Individualmitgliedschaft gezeichnet, um auf diese Weise Kontakt zum Verband und zur Branche zu halten. Dies zeigt, dass das Bewusstsein um die Wichtigkeit und den Nutzen des SVG an der Basis vorhanden ist. – Bei den übrigen Mitgliedschaftsarten gab es im Berichtsjahr kaum Veränderungen.

Generalversammlung

Anlässlich der 57. Generalversammlung am Freitag, 17. Mai 2019 in der Universität Zürich Irchel hiessen die Stimmberechtigten alle Geschäfte gut, und den Verantwortlichen wurde Entlastung erteilt. Als einziges Vorstandsmitglied musste in diesem Jahr Marc Schneider wiedergewählt werden. Er wurde ohne Gegenstimme und mit Applaus in seinem Amt bestätigt.

Um den zunehmenden Aufgaben für den Verband – bei gleichzeitig zunehmender Belastung im Berufsalltag – besser Rech-

nung tragen zu können, empfahl der Vorstand der Generalversammlung die Erweiterung des Vorstands um einen Sitz. Patrick Ehmann, Leiter Gastronomie bei der psychiatrischen Universitätsklinik Zürich, wurde einstimmig und mit Applaus ins Amt gewählt.

SWISS SVG-TROPHY

Gegen Ende des Berichtsjahres, pünktlich zur Igeho 2019, wurde die Ausschreibung zur nächsten Austragung der SWISS SVG-TROPHY lanciert. Der attraktive Teamwettbewerb geht 2021 in die sechste Runde und erhielt nicht nur ein neues visuelles Erscheinungsbild, sondern wurde auch konzeptionell überarbeitet. Neu erfassen die Teams ihre Wettbewerbs eingabe komplett online, die bisher notwendige Kalkulation entfällt, und die Rezepturen verlangt das Jurorenteams nur noch von den nominierten Teams.



Der SVG-Vorstand 2019 | Hier anlässlich der SVG-Generalversammlung vom 17. Mai 2019 in der Universität Zürich Irchel: Patrick A. Reiter, Vizepräsident und Vertreter der Care-Institutionen; Dorothee Stich, Geschäftsführerin; Roger Huber, Vertreter der Partnermitglieder; Thomas Leu, Präsident, strategische Leitung; Marco Fornara, Vertreter der Caterer; Patrick Ehmann, Vertreter der Care-Institutionen; Johanna Altenberger, Vertreterin der Personalrestaurants; Marc Schneider, Vertreter der Care-Institutionen. Es fehlt: Wolfgang Pierer, Ausbildungen

Bild: Salz&Pfeffer, Njazi Nivokazi

Ausbildungen

Mit der im Jahr 2012 lancierten Ausbildung «Personalführungsexperte/-in mit Zertifikat SVG» hat der Verband ein äusserst praxisbezogenes und in der Branche einzigartiges Ausbildungsangebot entwickelt. Von März bis November 2019 fand die fünfte Austragung statt.

Wie die Ausbildungsleitung vermeldet, war das Niveau ausserordentlich hoch. So erstaunt es auch nicht, dass nach Abschluss der Ausbildung sämtlichen zehn Absolvent/-innen das begehrte Zertifikat ausgestellt werden konnte. Wer es ihnen gleichtun will, hat voraussichtlich 2021 die nächste Gelegenheit dazu.

Der Lehrgang «Leiter Gemeinschaftsgastronomie» führt in anderthalb Jahren zum gleichnamigen eidg. Diplom. Die Trägerschaft bilden SVG und Hotel & Gastro *formation*, während letzterer die Verantwortung für die Durchführung

von Lehrgang und Höherer Fachprüfung obliegt. Der SVG ist in der Qualitätssicherungskommission für die HFP vertreten. Im Berichtsjahr startete die Ausschreibung für den Lehrgang 2020/21.

Seminare und Events

Im Seminar- und Eventjahr 2019 bot der SVG gewohnt zeitgemässe Weiterbildungen und Networking-Anlässe für alle Hierarchiestufen. Die Teilnehmerzahlen an den Events blieben leider unter den Erwartungen. Hingegen konnte bei den klassischen Tages- und Halbtagesseminaren ein absolutes Rekordjahr verzeichnet werden.

Igeho

Als Gründungsmitglied der Igeho führt der SVG sein Symposium in den Messejahren jeweils vor Ort in Basel durch. Zudem ist der Verband mit einem eigenen Stand vertreten.

Auch 2019 wurde diese Möglichkeit zur persönlichen Kontaktpflege durch Mitglieder und weitere Interessenten regen genutzt und sehr geschätzt.

Kampagne «Kleines Gewissen»

Die SVG-Kampagne zur Förderung der «Schweizer Qualitätsstandards für eine gesundheitsfördernde Gemeinschaftsgastronomie» wurde weiter bekanntgemacht. In loser Folge wurden im Verbandsorgan «Salz&Pfeffer» erste Benchmarks aus den Auswertungen seit Lancierung des Projekts 2017 vorgestellt. Über 100 Betriebe haben unter kleinesgewissen.ch bereits eine Selbstevaluation erstellt und so nicht nur erfahren, wo sie im Vergleich mit anderen Betrieben stehen, sondern auch wertvolle Inputs für Optimierungen erhalten. Das «Kleine Gewissen» war auch einer der Themenschwerpunkte am SVG-Stand an der Igeho.



Folgen Sie uns | Als Ergänzung zum Facebook-Auftritt und zur Stärkung des Auftritts in Social Media hat der SVG im Jahr 2019 ein Instagram-Profil lanciert:
www.instagram.com/gemeinschaftsgastronomie

Kommissionen und Mitwirkungsverfahren

Wo immer sich die Möglichkeit bietet, nimmt der SVG Einfluss auf Branchenentscheidungen und vertritt die Interessen der Spital-, Heim- und Gemeinschaftsgastronomie – so beispielsweise im Messebeirat der Igeho oder in der Eidg. Ernährungskommission.

Der SVG hat die Brancheninteressen bei der Überarbeitung der Hygiene-Leitlinie GVG vertreten, die im Februar 2019 veröffentlicht wurde. Dank der Mitarbeit des SVG bei der Überarbeitung der Leitlinie können Mitglieder diese zu einem stark rabattierten Preis beziehen (www.svg.ch/shop).

Als weiteres Beispiel für das Engagement des SVG zugunsten der Branche sei die Einflussnahme auf die Revision des Lebensmittelrechts genannt. Das entsprechende Anhörungsverfahren wurde im Mai 2019 eröffnet.

Umfragen

Im Berichtsjahr wurde eine Salärumfrage durchgeführt. Da diese Erhebung regelmässig stattfindet, lassen die Ergebnisse

interessante Rückschlüsse auf die Entwicklung der Branchenlöhne zu. Die Ergebnisse der Umfrage sind unter www.svg.ch/umfragen abrufbar.

Dass die Umfragen des SVG für die Branche von grosser Bedeutung sind, zeigte eine Bedürfnisanalyse, die der SVG-Vorstand bei stichprobenartig ausgewählten Betrieben der Spital-, Heim- und Gemeinschaftsgastronomie durchgeführt hat. Auch die Event- und Bildungsangebote wurden als nach wie vor sehr wichtig eingestuft. Die Ergebnisse aus dieser Erhebung wird der Vorstand nutzen, um die Angebote des SVG auch weiterhin optimal an den aktuellen Anforderungen der Branche auszurichten.

Stiftung zur Förderung der Ausbildung für die Spital-, Heim- und Gemeinschaftsgastronomie

Das vom Stiftungsrat gesprochene Kostendach für Defizite aus Seminaren musste 2019 erstmals seit langer Zeit ausgeschöpft werden. Den Tätigkeitsbericht der Stiftung finden Sie ebenfalls in dieser «Salz & Pfeffer»-Ausgabe.

Schlusswort des Präsidenten

Erfolge verdienen Wertschätzung. Mit grosser Freude blicke ich auf das Jahr 2019 zurück, in welchem wir viele bereichernde Projekte und Anlässe durchführen durften. Zahlreiche sympatische Begegnungen, sei dies an Seminaren, Networkinganlässen oder der Igeho, durften wir erleben.

Danke, dass Sie dabei waren – und ich freue mich auf die Begegnung mit Ihnen im Verbandsjahr 2020.

Herzlich,
Ihr Thomas Leu
SVG-Präsident

Vorstandssitzungen 2019

- 14. Februar 2019
- 2. April 2019
- 4. Juli 2019 (Klausur/Strategie)
- 24. September 2019
- 29. November 2019

Um den zahlreichen Aufgaben gerecht zu werden, wurden im Verlauf des Berichtsjahres individuell weitere Sitzungen zur Bewältigung des Tagesgeschäfts abgehalten.