

Blick in die Kristallkugel

Was ist heute in Betrieben der Spital-, Heim- und Gemeinschaftsgastronomie relevant? Und was wird es in zehn Jahren sein? Zwei Fragen, eine Antwort.

Text: Bianca Braun | Grafiken: SVG



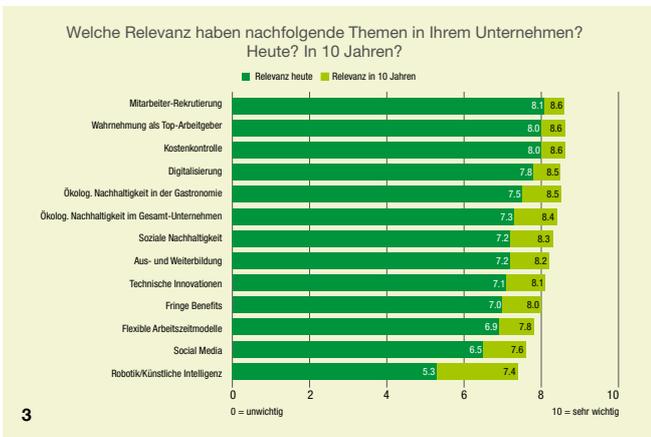
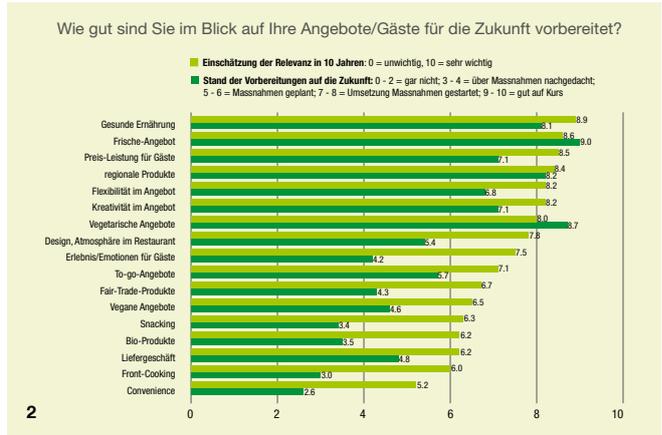
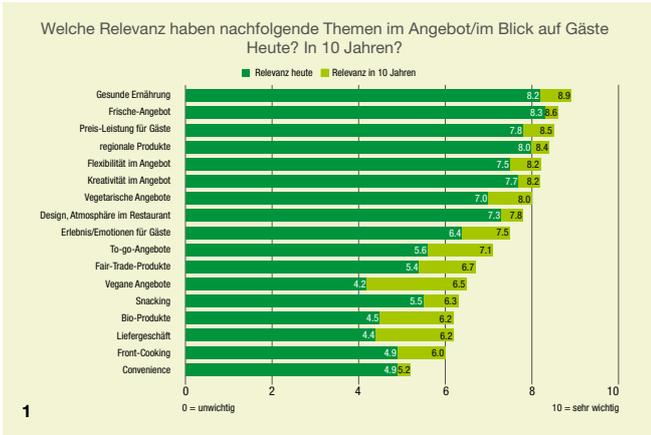
Was ist heute in Betrieben der Heim-, Spital- und Gemeinschaftsgastronomie relevant? Und was wird es in zehn Jahren sein? Diesen Fragen ging der Schweizer Verband für Spital-, Heim- und Gemeinschaftsgastronomie (SVG) in seiner Ende 2024 durchgeführten Umfrage nach. Dass sich die Branche ständig an Veränderungen anpassen muss und dies auch kann, das hat sie beispielsweise in der Pandemie bewiesen. Wer nahezu täglich für die Verpflegung derselben Gäste verantwortlich ist, spürt schnell und sehr direkt, wo die Anforderungen und Bedürfnisse liegen und wie sich diese verändern. Das ist eine Chance – aber ebenso eine konstante Herausforderung.

Die Umfrage war in zwei Teilbereiche gesplittet. Im ersten Teil galt es, die Relevanz bestimmter Bereiche im Blick auf das eigene Angebot respektive auf die eigenen Gäste einzustufen. Gefragt wurde nach der aktuellen Situation und zur erwarteten

Relevanz in zehn Jahren. Im zweiten Teil wollte der SVG von der Branche wissen, welche Themen für das Gesamtunternehmen Zielsetzungen sind und welche Relevanz diese heute respektive in zehn Jahren haben. Zu beiden Bereichen gaben die Teilnehmenden zudem an, wie gut sie auf die prognostizierte Zukunft aktuell vorbereitet sind.

Wichtig für Gäste

Auffällig: Sämtliche genannten Themen – so die Einschätzung der Teilnehmenden – werden bis in zehn Jahren noch an Relevanz zunehmen, wenn auch nicht alle gleich stark. Während heute «Frische im Angebot» Platz 1 und «Gesunde Ernährung» Platz 2 belegen, so schätzen die Betriebe, dass es in zehn Jahren zwischen beiden einen Platzwechsel geben wird. Heute wie in zehn Jahren liegen zudem auf den weiteren Top-Plätzen sehr nahe zusammen: Preis-Leistung für Gäste sowie Regionalität, Flexibilität und Kreati-



vität im Angebot und vegetarische Angebote, siehe Grafik 1.

Auf die Frage, wie gut die Betriebe auf die erwartete Relevanz in zehn Jahren vorbereitet sind, zeigt sich ein nicht ganz so klares Bild: «Frische im Angebot» und «Vegetarische Angebote» scheinen keine Herausforderung darzustellen. Bei den übrigen top-platzierten Themen sind die Betriebe grossmehrheitlich gut auf Kurs und auf die Zukunft vorbereitet. Tendenziell lässt sich sagen: Je weiter unten im Ranking ein Thema bezüglich Zukunftsrelevanz steht, desto geringer ist der Stand der Vorbereitungen und desto grösser wird die Lücke zur erwarteten Relevanz. Siehe Grafik 2.

Wichtig im Unternehmen

Auch bei den Angaben im Bereich des Gesamtunternehmens wird die Relevanz in zehn Jahren als (noch) bedeutender eingeschätzt. Auf den ersten drei Plätzen –

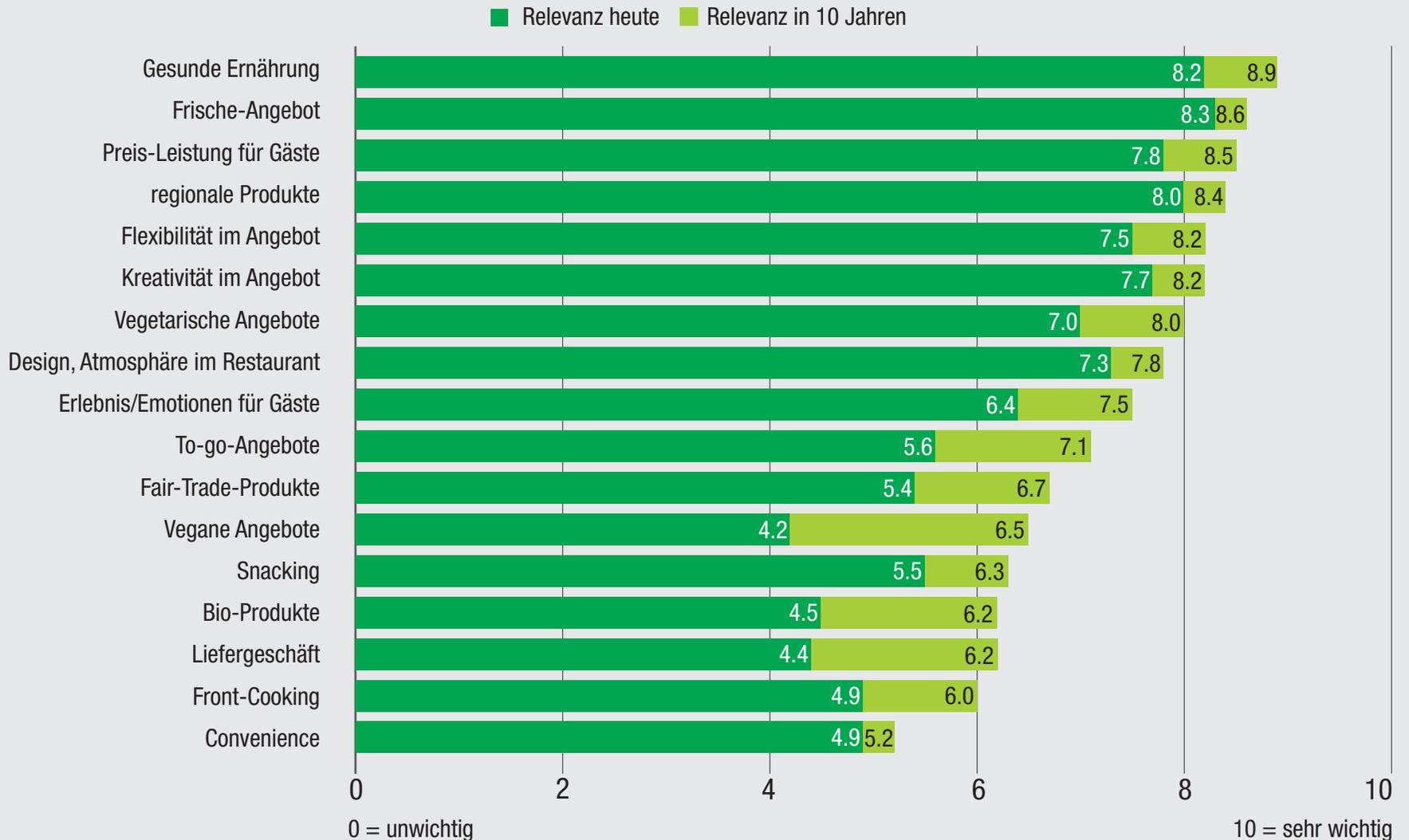
heute wie in Zukunft – stehen die Mitarbeiterrekrutierung, die Wahrnehmung als Top-Arbeitgeber sowie die Kostenkontrolle. Siehe Grafik 3.

«Digitalisierung» wird mit recht hoher Relevanz eingestuft, «Robotik/künstliche Intelligenz» hingegen liegt auf dem letzten Platz. Die Befragten erwarten hier aber die grösste Relevanzzunahme. Da drängt sich die Frage auf, warum der Stand der Vorbereitungen so erschreckend tief liegt, zumal Robotik/KI eine Option wäre, um der auf Platz 1 genannte Relevanz «Mitarbeiterrekrutierung» beziehungsweise den damit einhergehenden Herausforderungen möglicherweise erfolgreicher zu begegnen, siehe Grafik 4.

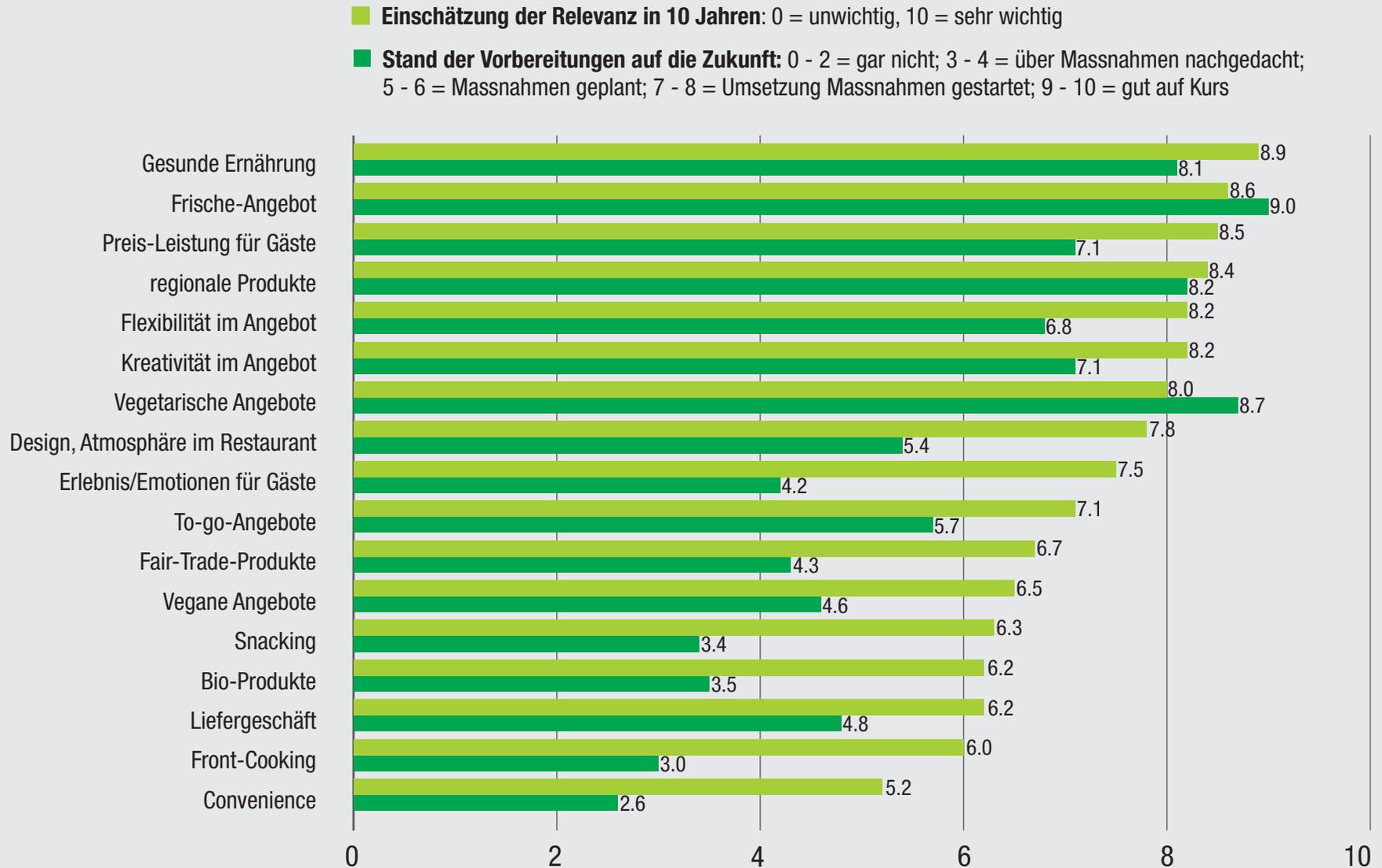
Ob die Einschätzungen für die Zukunft stimmen, wird sich zeigen. Die Branche muss sich so oder so konstant auf Veränderungen einstellen und wird auch damit umgehen können. ■

Die SVG-Umfrage wurde im Oktober/November 2024 online anonym durchgeführt. In den Grafiken dargestellt sind die Durchschnittswerte aller Antworten. Die Umfrage mit weiteren Detail-Grafiken/-Ergebnissen steht kostenlos zum Download zur Verfügung unter: www.svg.ch

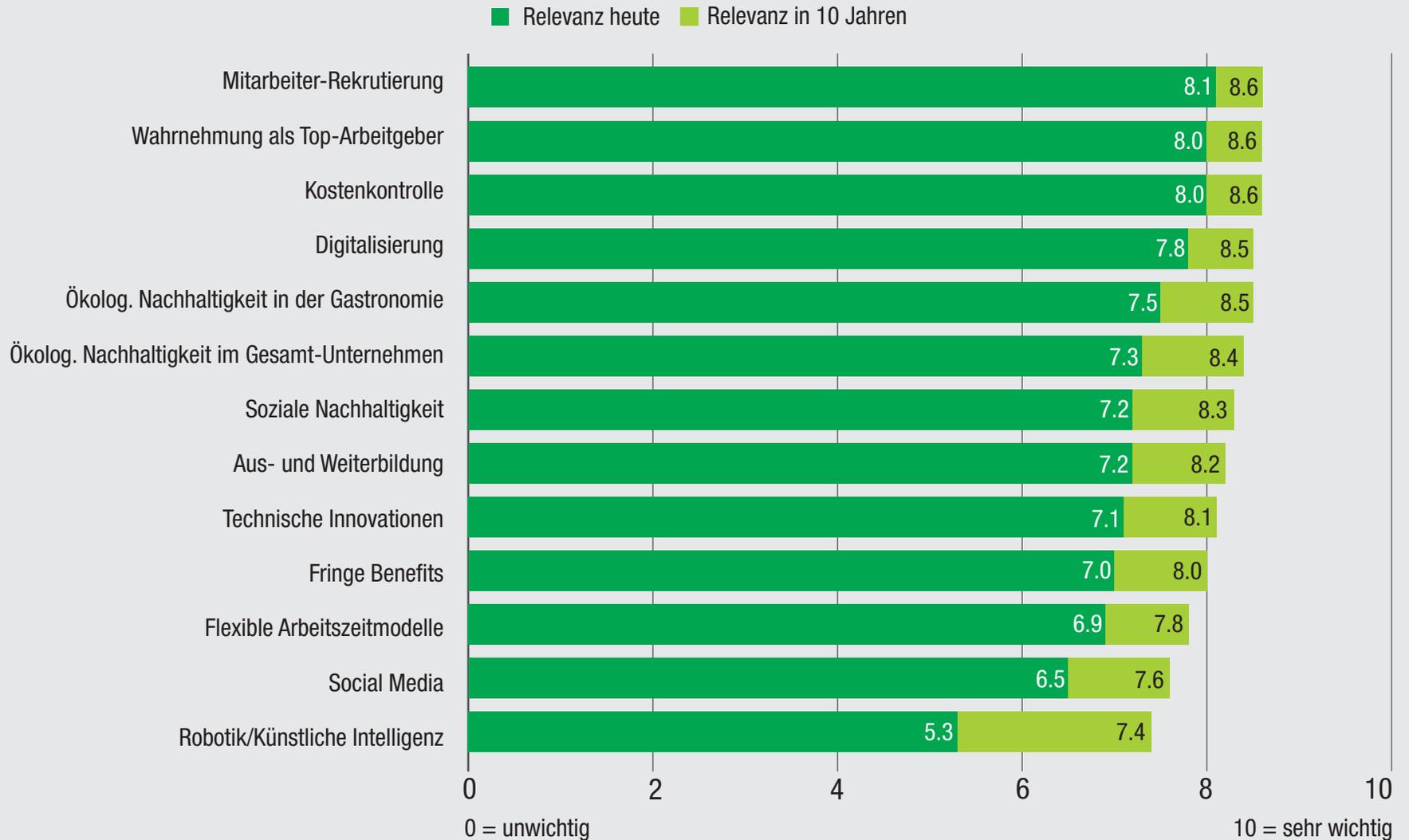
Welche Relevanz haben nachfolgende Themen im Angebot/im Blick auf Gäste Heute? In 10 Jahren?



Wie gut sind Sie im Blick auf Ihre Angebote/Gäste für die Zukunft vorbereitet?



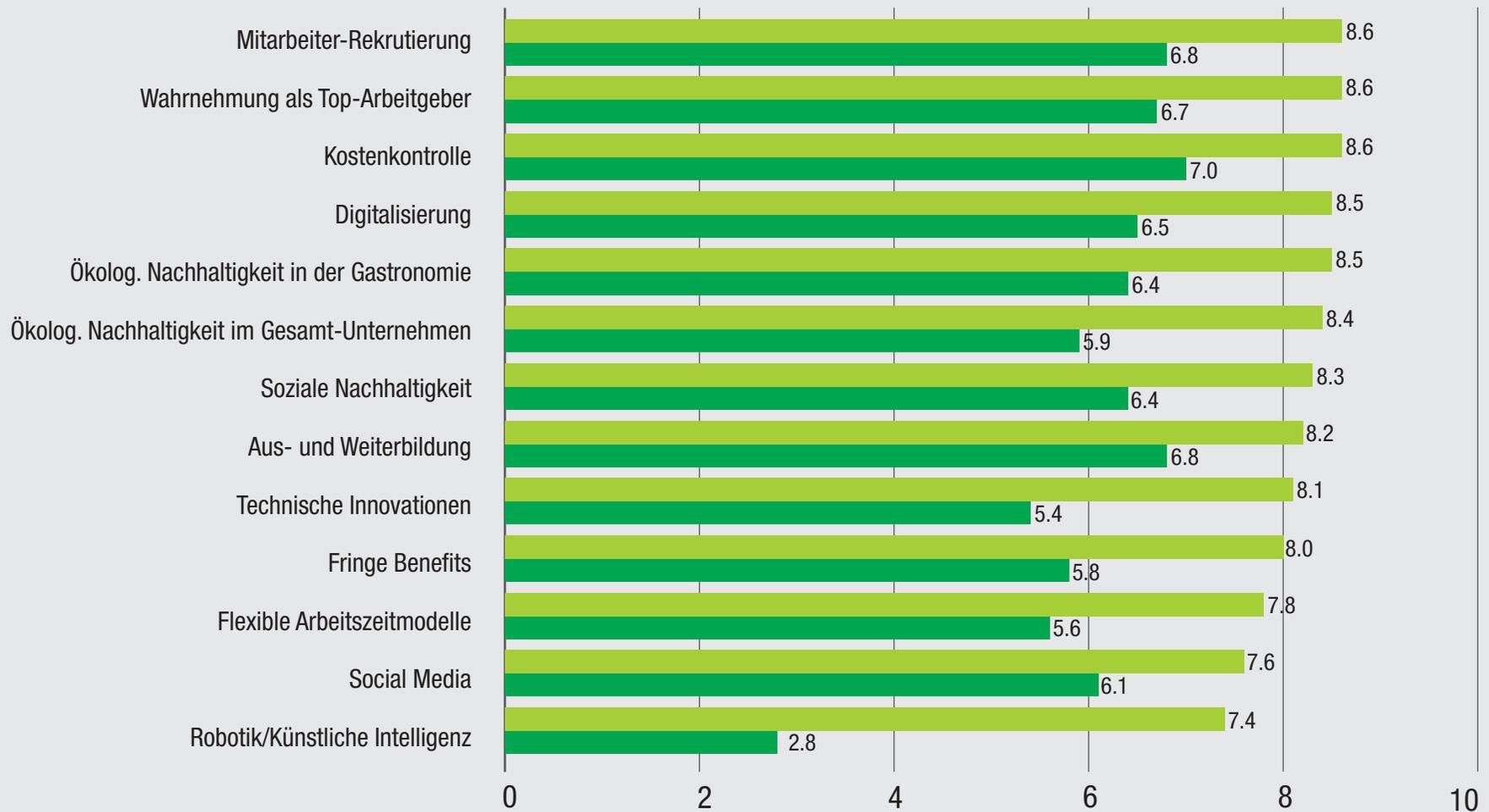
Welche Relevanz haben nachfolgende Themen in Ihrem Unternehmen?
Heute? In 10 Jahren?



Wie gut ist Ihr Unternehmen auf erwartete Zukunftstrends vorbereitet?

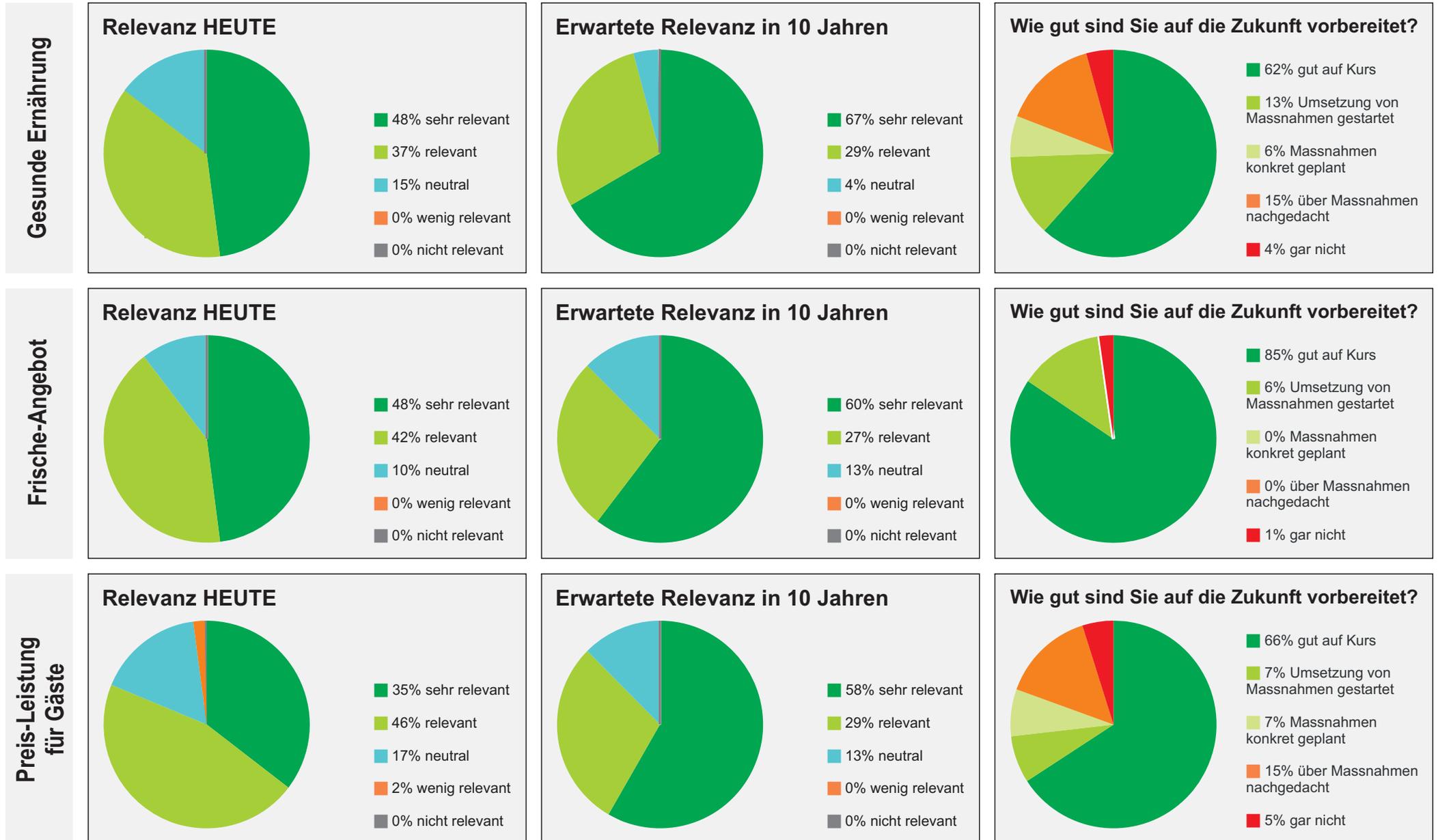
■ **Einschätzung der Relevanz in 10 Jahren:** 0 = unwichtig, 10 = sehr wichtig

■ **Stand der Vorbereitungen auf die Zukunft:** 0 - 2 = gar nicht; 3 - 4 = über Massnahmen nachgedacht; 5 - 6 = Massnahmen geplant; 7 - 8 = Umsetzung Massnahmen gestartet; 9 - 10 = gut auf Kurs



"Branchen-Relevanz" – SVG Umfrage Herbst 2024

Antworten im Blick auf Angebot und Gäste



"Branchen-Relevanz" – SVG Umfrage Herbst 2024

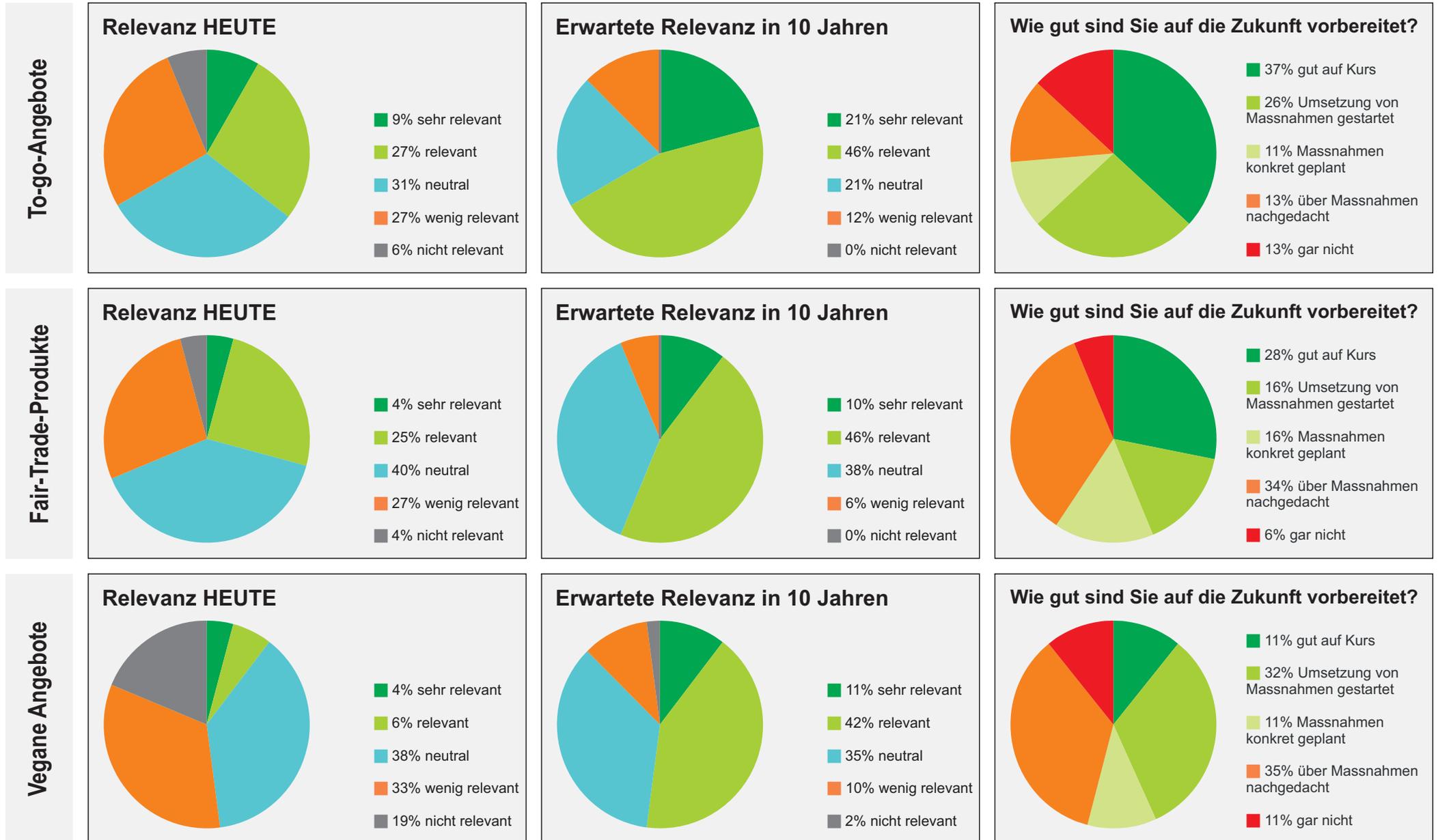
Antworten im Blick auf Angebot und Gäste



"Branchen-Relevanz" – SVG Umfrage Herbst 2024

Antworten im Blick auf Angebot und Gäste





"Branchen-Relevanz" – SVG Umfrage Herbst 2024

Antworten im Blick auf Angebot und Gäste

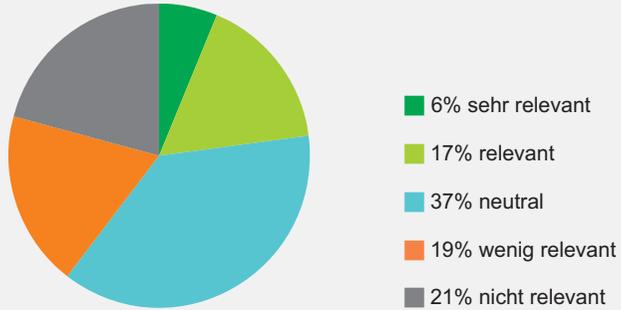


"Branchen-Relevanz" – SVG Umfrage Herbst 2024

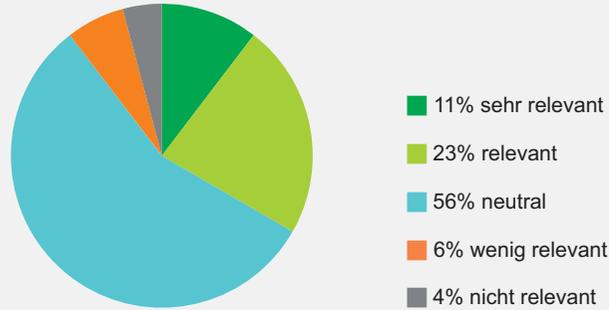
Antworten im Blick auf Angebot und Gäste

Front-Cooking

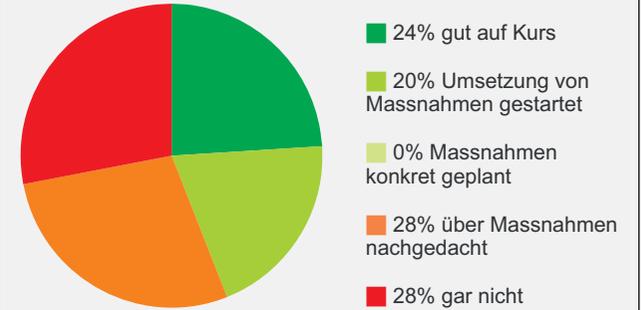
Relevanz HEUTE



Erwartete Relevanz in 10 Jahren

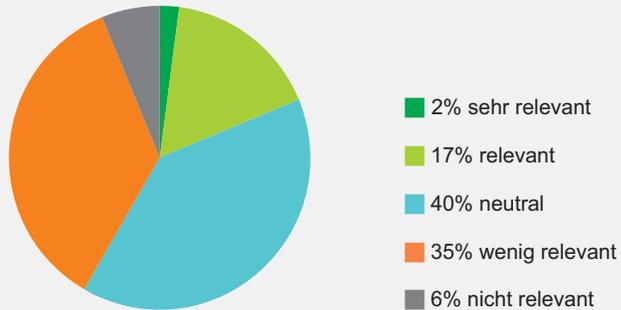


Wie gut sind Sie auf die Zukunft vorbereitet?

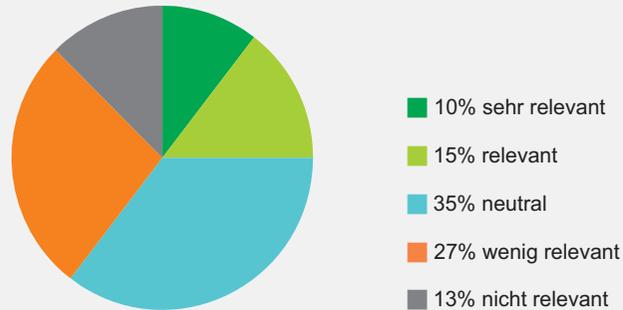


Convenience

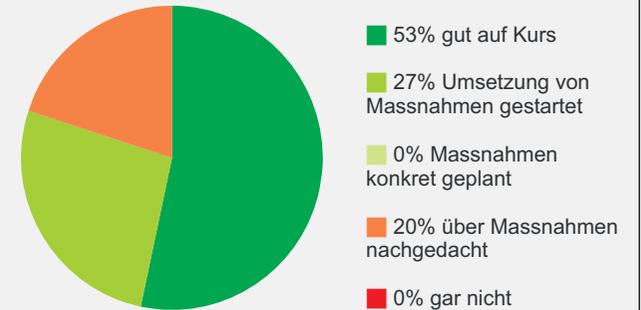
Relevanz HEUTE



Erwartete Relevanz in 10 Jahren



Wie gut sind Sie auf die Zukunft vorbereitet?



"Branchen-Relevanz" – SVG Umfrage Herbst 2024

Antworten im Blick auf das gesamte Unternehmen



"Branchen-Relevanz" – SVG Umfrage Herbst 2024

Antworten im Blick auf das gesamte Unternehmen



"Branchen-Relevanz" – SVG Umfrage Herbst 2024

Antworten im Blick auf das gesamte Unternehmen



"Branchen-Relevanz" – SVG Umfrage Herbst 2024

Antworten im Blick auf das gesamte Unternehmen

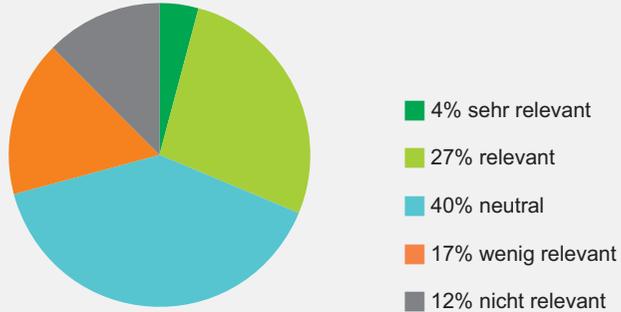


"Branchen-Relevanz" – SVG Umfrage Herbst 2024

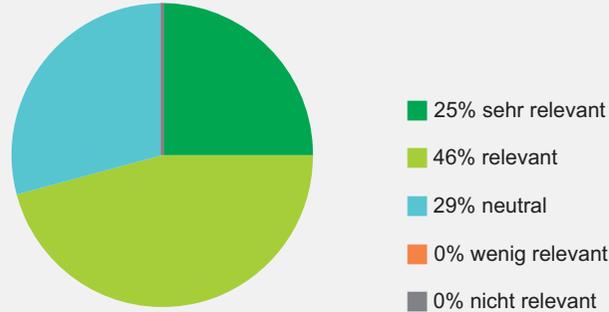
Antworten im Blick auf das gesamte Unternehmen

Robotik/
Künstliche Intelligenz

Relevanz HEUTE



Erwartete Relevanz in 10 Jahren



Wie gut sind Sie auf die Zukunft vorbereitet?

